



## POLITICA PER LA QUALITÀ

ITALIANA ACCESSORI è azienda leader in Italia per la produzione di accessori per la moda quali borchie e termoadesivo.

I nostri clienti sono le più importanti aziende di moda che cerchiamo di soddisfare trovando sempre la soluzione migliore per le loro necessità attraverso lo studio e lo sviluppo dell'idea del cliente con realizzazioni grafiche personalizzate.

Il settore della moda ci impone di rispondere con la massima rapidità alle richieste dei clienti.

Le nostre lavorazioni si collocano in una fase intermedia della realizzazione del prodotto finale per cui dobbiamo adattare la nostra pianificazione delle attività ai tempi di arrivo dei semilavorati del cliente.

La nostra squadra è composta da personale specializzato che si interfaccia continuamente e collabora con la Direzione in uno scambio costante di professionalità ed esperienza.

### **Motivazioni all'origine del progetto:**

L'azienda, in costante crescita, ha guardato alla Certificazione di Qualità come lo strumento necessario per dimostrare sul mercato l'attenzione alle esigenze del cliente, mirando in particolare al raggiungimento di un elevato grado di organizzazione per sviluppare prodotti e servizi di qualità. Per migliorare la propria conduzione per la Qualità, l'Organizzazione ha ritenuto l'adozione di un Sistema di Gestione per la Qualità riferito alla Norma **UNI EN ISO 9001:2015** come la soluzione ideale alle proprie esigenze.

### **Obiettivi per la qualità:**

- a) aumentare la soddisfazione del Cliente mediante il rispetto delle specifiche dichiarate e dei requisiti impliciti del cliente;
- b) puntare sulla continua innovazione del prodotto proponendo sempre forme nuove e finiture particolari;
- c) garantire la costante crescita dell'azienda migliorando l'organizzazione interna attraverso lo snellimento dei processi;
- d) migliorare la sensibilità, lo spirito collaborativo e l'attenzione di tutto il personale verso gli aspetti della Qualità e verso le richieste dei clienti; anche proponendo soluzioni alternative nel caso in cui l'idea originaria non possa essere realizzata;
- e) aumentare la professionalità del personale attraverso la conoscenza diretta del prodotto e le relative lavorazioni;



- f) utilizzare fornitori altamente selezionati ed aumentare il controllo sulle attività in outsourcing;
- g) potenziare i controlli finali sulle lavorazioni prima del rilascio al cliente;
- h) investire sulla ricerca di nuove tecnologie applicabili alle lavorazioni svolte.

A fianco di questi obiettivi generali, l'Azienda fissa e periodicamente aggiorna e riesamina - in sede di Riesame della Direzione - obiettivi specifici per ogni area/funzione aziendale che abbia influenza sulla qualità del prodotto e servizio fornito al Cliente.

In tal modo si garantisce nel tempo un percorso progressivo volto al miglioramento continuo ed alla soddisfazione reciproca dell'azienda, il suo cliente e tutte le parti interessate individuate.

*La Direzione dell'Azienda si impegna inoltre a:*

- \* Garantire la disponibilità delle Risorse necessarie a perseguire questi Obiettivi (risorse umane, economiche e infrastrutturali).
- \* Monitorare continuamente la Soddisfazione del Cliente e favorire la comunicazione con l'esterno.
- \* Determinare ed affrontare i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti, servizi e la soddisfazione del cliente.
- \* Garantire un miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal mercato.
- \* Emettere ed aggiornare la Politica per la Qualità avendo cura di definire gli Obiettivi che ne assicurino l'attuazione sulla base delle indicazioni provenienti dall'esterno e delle esigenze interne dell'Azienda.

Montevarchi, 11/11/2016

Firma: 